



Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition)

Stefan Höhn

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition)

Stefan Höhn

Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) Stefan Höhn

Magisterarbeit aus dem Jahr 1998 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 1,0, Ruprecht-Karls-Universität Heidelberg (Institut für Sport und Sportwissenschaft), 89 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Lange ist es her... 1997 gewann der FC Schalke 04 den Europacup. Bei der Siegerehrung streiften die Spieler ein Europacup T-Shirt über. Nur drei Tage später gewann der FC Bayern München die Deutsche Fußballmeisterschaft. Kurz nach dem Schlusspfiff trugen die Spieler T-Shirts und Caps mit Schriftzügen und dem Logo des „Meisters“. Insbesondere weil diese Anlässe im Blickfang der Öffentlichkeit standen, um jene „Fanartikel“ den Millionen von potentiellen Käufern live zu präsentieren. Dies waren noch die Auftaktzeiten der Merchandisingentwicklung. Mittlerweile bauen viele Vereinsmanager auf lukrative Einnahmen aus dem Merchandising.

Die wesentliche Problemstellung, die dieses Buch zu Grunde legt, geht auf ein fortwährendes ökonomisches Problem der professionellen Sportarten zurück. Zunehmend stellt die Sicherstellung von Geld eine Belastung im Spitzensport dar. Erhebliche Aufwendungen und Investitionen sind Voraussetzungen, um die Konkurrenzfähigkeit international oder in der Liga zu gewährleisten. Infolgedessen ist das Management dauernd gefordert, liquide Mittel sicherzustellen. Die Kommerzialisierung des Sports soll eine adäquate Lösung darstellen, indem das Produkt „Sport“ durch Veräußerung seiner Güter und Dienstleistungen über den Markt zusätzliche Geldmittel erwirtschaftet.

Im besonderen Maße entdecken die Verantwortlichen der telegen Sportarten ihren Wert für zahlungswillige "Dritte" und somit ihre Vermarktungsmöglichkeiten. Wirtschaftsunternehmen nutzen die positiven Attribute und vielfältigen Kommunikationsmöglichkeiten des Sports, begünstigt durch das allgemeine öffentliche Interesse und intensiviert durch die mediale Verbreitung, mit Identifikations- und Werbestrategien. Längst haben sich komplexe Vermarktungsstrategien und ein gegenseitiges Verwertungsnetz aus Sport, Medien und Wirtschaft entwickelt. Daraus erwachsen fortwährend neue Einnahmeplattformen. Die vielfältigen Werbemöglichkeiten, insbesondere Sponsoring, die Überlassung von Rechten aus TV, Hörfunk, Internet und das Merchandising, sind für die Sportorganisationen unerlässlich.

Das vorliegende Buch beleuchtet diesen Markt und stellt dabei das Produkt Sport und dessen Vermarktungsgeflechte heraus; vor dem Hintergrund einer fundierten und ganzheitlichen Beleuchtung des Merchandisings. Somit bietet dieses Buch, über eine umfassende Grundlage hinaus, detailliertes und informelles Wissen zum Sport-Merchandising, aus dem sich dem Leser Hilfestellungen und Anwendungsbeispiele eröffnen.

 [Download Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Ve ...pdf](#)

 [Read Online Merchandising als Marketinginstrument im Sport: ...pdf](#)

Download and Read Free Online Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) Stefan Höhn

From reader reviews:

James Vazquez:

Have you spare time for a day? What do you do when you have more or little spare time? Yeah, you can choose the suitable activity with regard to spend your time. Any person spent all their spare time to take a go walking, shopping, or went to the Mall. How about open as well as read a book entitled Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition)? Maybe it is being best activity for you. You know beside you can spend your time along with your favorite's book, you can more intelligent than before. Do you agree with it has the opinion or you have additional opinion?

Ruby Chartrand:

The book Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) can give more knowledge and also the precise product information about everything you want. Exactly why must we leave a good thing like a book Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition)? Wide variety you have a different opinion about guide. But one aim this book can give many information for us. It is absolutely appropriate. Right now, try to closer together with your book. Knowledge or data that you take for that, you may give for each other; you could share all of these. Book Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) has simple shape however, you know: it has great and big function for you. You can look the enormous world by wide open and read a e-book. So it is very wonderful.

Michael Banks:

This book untitled Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) to be one of several books this best seller in this year, honestly, that is because when you read this guide you can get a lot of benefit into it. You will easily to buy that book in the book retailer or you can order it by way of online. The publisher in this book sells the e-book too. It makes you more easily to read this book, because you can read this book in your Smart phone. So there is no reason to you to past this book from your list.

Jesse Ward:

Are you kind of occupied person, only have 10 or even 15 minute in your time to upgrading your mind proficiency or thinking skill possibly analytical thinking? Then you are receiving problem with the book compared to can satisfy your small amount of time to read it because all this time you only find guide that need more time to be study. Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines

Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) can be your answer since it can be read by you who have those short spare time problems.

**Download and Read Online Merchandising als
Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines
Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German
Edition) Stefan Höhn #Y4HO80MQZLN**

Read Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn for online ebook

Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn books to read online.

Online Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn ebook PDF download

Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn Doc

Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn Mobipocket

Merchandising als Marketinginstrument im Sport: Verdeutlicht anhand eines Merchandising-Modells am Karlsruher Sport Club (KSC) (German Edition) by Stefan Höhn EPub