



Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition)

Frederik Kahlbau

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition)

Frederik Kahlbau

Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) Frederik Kahlbau

Bachelorarbeit aus dem Jahr 2010 im Fachbereich Sport - Sportökonomie, Sportmanagement, Note: 1,3, Hochschule Heilbronn (Fakultät für Technik und Wirtschaft), Sprache: Deutsch, Abstract: Mit Blick auf die stagnierenden Einnahmen aus der inländischen TV-Vermarktung für die 1. und 2. deutsche Fußballbundesliga ist das Thema Auslandsvermarktung für den Deutschen Fußball Bund e.V. (DFB), den Ligaverband DFL Deutsche Fußball Liga GmbH (DFL) und die Bundesligavereine von wachsender Bedeutung, um notwendige Einnahmen in Zukunft zu sichern. Der deutsche Fußball muss sich in diesem Segment Versäumnisse in den vergangenen Jahren vorwerfen lassen. Aufgrund der hohen nationalen TV-Einnahmen durch die KirchGruppe war man zufrieden und schaute nicht auf die Maßnahmen der anderen europäischen Ligen, neue Märkte im Ausland zu erschließen. Die englische Premier League als Vorreiter und die anderen europäischen Top-Ligen in Spanien und Italien verdeutlichen die Unterschiede im Bereich Auslandsvermarktung zur Bundesliga. Die Entwicklung der Einnahmen, die die DFL aus der Vermarktung ihrer internationalen TV-Rechte an der 1. und 2. Bundesliga generiert, belegt die Bedeutung an der effektiveren Auslandsvermarktung. So wurden vor 2006/2007 die Bundesliga-Auslandsrechte immer an Vermarktungsagenturen wie u.a. Kirch-Media, Infront oder SPORTFIVE vergeben. Wo-durch man nur ca. 15 Millionen (Mio.) Euro einnahm. Danach entschloss sich die DFL die Rechte an bwin Interactive Entertainment für drei Spielzeiten 2006/2007 bis 2008/2009 zu vergeben. Damit erzielte man eine durchschnittliche Steigerung der garantieren Einnahmen um 50% auf 18,27 Mio. Euro pro Saison. Seit der Saison 2009/2010 hat die DFL-eigene Firma Sports Enterprises den Vertrieb der Auslandsrechte übernommen mit dem Ziel, 105 Mio. Euro über drei Jahre, also 35 Mio. Euro pro Spielzeit, für die Liga einzunehmen. In ihrer ersten Rechteperiode schaffte sie es, die Einnahmen durch die Auslandsvermarktung auf 42 Mio. Euro zu steigern (vgl. Abb.1).

 [Download Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf groß ...pdf](#)

 [Read Online Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf gro ...pdf](#)

Download and Read Free Online Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) Frederik Kahlbau

From reader reviews:

Vicki Shah:

The experience that you get from Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) is a more deep you digging the information that hide in the words the more you get thinking about reading it. It doesn't mean that this book is hard to understand but Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) giving you joy feeling of reading. The author conveys their point in particular way that can be understood simply by anyone who read this because the author of this e-book is well-known enough. This kind of book also makes your own vocabulary increase well. Making it easy to understand then can go along, both in printed or e-book style are available. We advise you for having this specific Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) instantly.

Donna Hufnagel:

Playing with family in a very park, coming to see the coastal world or hanging out with buddies is thing that usually you have done when you have spare time, subsequently why you don't try factor that really opposite from that. One activity that make you not sensation tired but still relaxing, trilling like on roller coaster you already been ride on and with addition details. Even you love Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition), it is possible to enjoy both. It is good combination right, you still want to miss it? What kind of hang type is it? Oh can happen its mind hangout folks. What? Still don't obtain it, oh come on its called reading friends.

Peter Chatman:

Are you kind of occupied person, only have 10 or even 15 minute in your time to upgrading your mind expertise or thinking skill even analytical thinking? Then you are having problem with the book than can satisfy your short space of time to read it because this time you only find e-book that need more time to be go through. Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) can be your answer as it can be read by a person who have those short extra time problems.

Patricia Humes:

Many people spending their time frame by playing outside using friends, fun activity along with family or just watching TV 24 hours a day. You can have new activity to pay your whole day by reading through a book. Ugh, do you consider reading a book will surely hard because you have to bring the book everywhere?

It ok you can have the e-book, bringing everywhere you want in your Touch screen phone. Like Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) which is keeping the e-book version. So , try out this book? Let's observe.

Download and Read Online Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) Frederik Kahlbau #WB9P2O4RDUQ

Read Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) by Frederik Kahlbau for online ebook

Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) by Frederik Kahlbau Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) by Frederik Kahlbau books to read online.

Online Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) by Frederik Kahlbau ebook PDF download

Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) by Frederik Kahlbau Doc

Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) by Frederik Kahlbau Mobipocket

Analyse der Auslandsvermarktung in den fünf großen Fußballligen und Top-Vereinen in Europa: Verbesserungspotenziale für den deutschen Fußball (German Edition) by Frederik Kahlbau EPub