



Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition)

Kai Rösler

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition)

Kai Rösler

Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) Kai Rösler

Studienarbeit aus dem Jahr 2008 im Fachbereich Medien / Kommunikation - Multimedia, Internet, neue Technologien, Note: 1,0, Universität Leipzig (Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft), Veranstaltung: Web2.0: Theorie und Praxis, Sprache: Deutsch, Abstract: Als Tim O'Reilly 2004 den Begriff 'Web2.0' geprägt hat, hat das neue "Mitmach-Internet" einen Namen bekommen. An diesem Begriff konnte sich nun eine breite Diskussion entfalten, die bis heute anhält und bereits jetzt eine große Fülle an Erkenntnissen geliefert hat.

Ein wesentlicher Aspekt der Diskussion tritt dabei besonders hervor: Die Frage nach der Finanzierung. Betrachtet man die Plattformen (social communities), die den Dreh- und Angelpunkt der partizipativen Aktivitäten der Nutzer bilden, als zentrale Elemente des Web2.0, so präzisiert sich das Erkenntnisinteresse dieser Hausarbeit: Sind die verschiedenen Arten von social communities aus sich selbst heraus finanzierbar? Wenn nicht, welche Folgen hat dies für sie selbst und damit für das Web2.0?

Das die Beantwortung dieser Frage von höchster Priorität für die gesamte Diskussion um Web2.0 ist, beruht darauf, dass eine solide Gegenfinanzierung durch funktionierende Ertragsmodelle die Grundvoraussetzung für die Nachhaltigkeit eines jeden Unternehmens, also auch solcher Plattformen, ist. Gelingt es nicht, passende Ertragsmodelle zu finden, würden sie vom Markt verschwinden und mit Ihnen, den Trägern des Web2.0, würde auch zwangsläufig der neue Boom im Internet vergehen.

Es geht also mit dieser Hausarbeit um nichts weniger als darum, einen wesentlichen Beitrag zur Klärung der so dringenden Frage zu leisten, ob das Web2.0 lediglich einen Boom darstellt, der zwangsläufig, also aus innerstrukturellen Unzulänglichkeiten, nicht von Dauer sein kann, weil es keine dauerhaften Finanzierungsmöglichkeiten geben kann.

Die Relevanz dieses Themas ergibt sich auch aus den großen Hoffnungen in das neue Web und den entsprechend großen Investitionen, die in diesem Bereich im Moment getätigt werden. Unterstellt man eine grundsätzliche Nicht-Finanzierbarkeit der social communities, wächst die Notwendigkeit, dieser Frage zeitnah nachzugehen. Denn die Folgen eines möglichen Irrwegs nehmen mit zunehmender Zeit zu (Stichwort: Blasenbildung; siehe Schlussbetrachtung). Rechtzeitige Kurskorrekturen könnten immense finanzielle Schäden verhindern und vor allem die Idee des partizipativen Internets weiterleben lassen. Insofern kann diese Arbeit auch einen Beitrag dazu leisten, überzogene Erwartungen abzdämpfen und den wesentlichen Ideen zu mehr Nachhaltigkeit zu verhelfen.

Die Hauptleistung dieser Arbeit besteht darin, ein möglichst vollständiges Bild aller Ertragsmodelle zu geben und anschließend deren Verwendbarkeit zu prüfen.

 [Download Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 \(...pdf\)](#)

 [Read Online Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 ...pdf](#)

Download and Read Free Online Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) Kai Rösler

From reader reviews:

Martin Song:

Here thing why this particular Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) are different and dependable to be yours. First of all reading a book is good nonetheless it depends in the content of the usb ports which is the content is as delicious as food or not. Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) giving you information deeper since different ways, you can find any book out there but there is no book that similar with Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition). It gives you thrill reading journey, its open up your eyes about the thing that happened in the world which is might be can be happened around you. You can actually bring everywhere like in park your car, café, or even in your way home by train. If you are having difficulties in bringing the paper book maybe the form of Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) in e-book can be your choice.

Alice Winfield:

This Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) is great e-book for you because the content and that is full of information for you who have always deal with world and still have to make decision every minute. This book reveal it facts accurately using great arrange word or we can claim no rambling sentences included. So if you are read this hurriedly you can have whole facts in it. Doesn't mean it only will give you straight forward sentences but hard core information with wonderful delivering sentences. Having Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) in your hand like obtaining the world in your arm, facts in it is not ridiculous one. We can say that no guide that offer you world inside ten or fifteen second right but this e-book already do that. So , this is good reading book. Hey Mr. and Mrs. occupied do you still doubt in which?

William McNeill:

Don't be worry when you are afraid that this book can filled the space in your house, you can have it in e-book approach, more simple and reachable. This Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) can give you a lot of good friends because by you considering this one book you have factor that they don't and make an individual more like an interesting person. This kind of book can be one of one step for you to get success. This e-book offer you information that possibly your friend doesn't realize, by knowing more than different make you to be great people. So , why hesitate? We need to have Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition).

Carolyn Rodriguez:

As we know that book is vital thing to add our know-how for everything. By a e-book we can know everything we really wish for. A book is a group of written, printed, illustrated or blank sheet. Every year seemed to be exactly added. This book Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German

Edition) was filled concerning science. Spend your free time to add your knowledge about your research competence. Some people has different feel when they reading some sort of book. If you know how big advantage of a book, you can really feel enjoy to read a publication. In the modern era like today, many ways to get book that you wanted.

**Download and Read Online Ertragsmodelle von Social
Communities im Web 2.0 (German Edition) Kai Rösler
#NK248JOYASB**

Read Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) by Kai Rösler for online ebook

Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) by Kai Rösler Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) by Kai Rösler books to read online.

Online Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) by Kai Rösler ebook PDF download

Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) by Kai Rösler Doc

Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) by Kai Rösler Mobipocket

Ertragsmodelle von Social Communities im Web 2.0 (German Edition) by Kai Rösler EPub