



**Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die
Effekte von Interaktivität, Product Involvement
und Erfahrung auf Verständnis und ein
Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung
(German Edition)**

Ulrich Stephany

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition)

Ulrich Stephany

Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) Ulrich Stephany

Studienarbeit aus dem Jahr 2006 im Fachbereich Psychologie - Medienpsychologie, Note: 90%, Ruhr-Universität Bochum, Veranstaltung: Einführung in die Werbepsychologie (Seminar), 9 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Das Internet hat in den letzten zehn Jahren klassische Medienfunktionen wie Kommunikation, Information und Unterhaltung übernommen. Es erweitert die Möglichkeiten klassischer Medien dadurch, dass es dem User nicht nur Information zur Verfügung stellt, sondern darüber hinaus dialogorientierte, also reziproke, Kommunikation ermöglicht. Durch eine Analyse des Surfverhaltens und Generieren von Nutzerprofilen kann Werbung im Internet darüber hinaus zielgenauer ausgerichtet werden als durch klassische Medien, die höhere Streuverluste generieren. Somit ist das Internet als Werbeträger klassischen Medien in diesem Punkt überlegen (vgl. Felser 2001).

In der Werbeforschung ist interaktive Werbung ein noch sehr junges Kapitel. Doch die Chancen des Internets in Bezug auf Werbung sind einleuchtend, und angesichts steigender Nutzerzahlen des Mediums auf der ganzen Welt wächst auch seine Bedeutung im Bereich der Werbung. Laut der aktuellen Verbrauchs- und Medienanalyse VuMA 2006 verfügen im Jahr 2005 bereits ca. 70% der 14 -29-Jährigen und ca. 60% der 29 -49-Jährigen in Deutschland über einen Internetzugang (VuMA 2006).

Neben den Möglichkeiten, Bannerwerbung oder Direkt-Marketing durch Email-Newsletter zu betreiben, spielen besonders für Markenfirmen Homepages eine große Rolle, da sie die Firma bzw. die Marke im Netz repräsentieren. Dabei haben sie je nach Markenausrichtung verschiedene Funktionen zu erfüllen. Wie umfangreich dieser Funktionsmix auch gewählt wird, einige gemeinsame Fragen ergeben sich generell bei der Gestaltung einer Markenhomepage. Welche Einflussgrößen verbessern die Verständnisleistung der Nutzer in Bezug auf die zur Verfügung gestellte Information einer Markenwebsite? Und welche Einflussgrößen gibt es darüber hinaus, durch die ein User seine Einstellung zu einer Website bildet und dadurch auch seine Intention, Produkte der entsprechenden Firma zu kaufen?

Es ist der Gegenstand dieser Hausarbeit, zwei Studien darzustellen, die genau diesen Fragen nachgehen. Die beiden Untersuchungen werden nacheinander dargestellt, um die Struktur dieser Arbeit transparent zu gestalten.

Zunächst wird ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Web Erfahrung auf das Verständnis des Nutzers geworfen, bevor später ein Strukturgleichungsmodell für interaktive Werbung vorgestellt wird.

 [Download Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effe ...pdf](#)

 [Read Online Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Ef ...pdf](#)

Download and Read Free Online Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) Ulrich Stephany

From reader reviews:

Antonia Wagner:

Why don't make it to become your habit? Right now, try to prepare your time to do the important act, like looking for your favorite guide and reading a publication. Beside you can solve your problem; you can add your knowledge by the publication entitled Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition). Try to face the book Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) as your buddy. It means that it can to become your friend when you truly feel alone and beside those of course make you smarter than ever before. Yeah, it is very fortunated in your case. The book makes you a lot more confidence because you can know every thing by the book. So , let me make new experience and also knowledge with this book.

Joyce Greenberg:

Are you kind of hectic person, only have 10 or maybe 15 minute in your time to upgrading your mind skill or thinking skill perhaps analytical thinking? Then you are having problem with the book in comparison with can satisfy your short time to read it because this time you only find reserve that need more time to be go through. Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) can be your answer given it can be read by an individual who have those short extra time problems.

Esther Belote:

As a pupil exactly feel bored to help reading. If their teacher inquired them to go to the library or even make summary for some guide, they are complained. Just minor students that has reading's heart and soul or real their leisure activity. They just do what the educator want, like asked to go to the library. They go to right now there but nothing reading significantly. Any students feel that looking at is not important, boring along with can't see colorful images on there. Yeah, it is to become complicated. Book is very important in your case. As we know that on this age, many ways to get whatever we want. Likewise word says, many ways to reach Chinese's country. Therefore this Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) can make you feel more interested to read.

David George:

Book is one of source of knowledge. We can add our expertise from it. Not only for students but additionally native or citizen want book to know the up-date information of year to help year. As we know those textbooks have many advantages. Beside we all add our knowledge, could also bring us to around the world.

From the book Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) we can have more advantage. Don't you to definitely be creative people? To be creative person must want to read a book. Just simply choose the best book that suited with your aim. Don't possibly be doubt to change your life at this time book Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition). You can more pleasing than now.

Download and Read Online Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) Ulrich Stephany #Q5YNA4X06D1

Read Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) by Ulrich Stephany for online ebook

Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) by Ulrich Stephany Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) by Ulrich Stephany books to read online.

Online Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) by Ulrich Stephany ebook PDF download

Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) by Ulrich Stephany Doc

Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) by Ulrich Stephany Mobipocket

Werbung im Internet: Ein erster Blick auf die Effekte von Interaktivität, Product Involvement und Erfahrung auf Verständnis und ein Strukturgleichungsmodell interaktiver Werbung (German Edition) by Ulrich Stephany EPub