



Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition)

Jutta Niesbach

Download now

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition)

Jutta Niesbach

Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) Jutta Niesbach

Masterarbeit aus dem Jahr 2012 im Fachbereich Pflegemanagement / Sozialmanagement, Note: 1,0, Alice-Salomon Hochschule Berlin, Veranstaltung: Sozialmanagement, Sprache: Deutsch, Abstract: Soziale Netzwerke im Internet haben sich in den letzten Jahren rasant entwickelt

und sind inzwischen in aller Munde. Im Juli 2010 waren weltweit 945 Millionen Menschen in den verschiedenen sozialen Netzwerken aktiv, davon waren zwischen 600 und 700 Millionen bei Facebook. 2011 gibt Facebook schon allein die Zahl von 800 Millionen aktiven Nutzern an. In Deutschland hat die Zahl der Nutzer 2011 die 20 Millionen Grenze überschritten, das heißt jeder vierte Deutsche hat ein Profil bei Facebook und viele Menschen sind in mehreren Netzwerken aktiv. Facebook, StudiVZ, SchülerVZ, Twitter, Youtube, Xing, LinkedIn prägen die Art der Kommunikation und die Erfahrungswelt ihrer Nutzer. Mehr und mehr entdecken auch Wirtschaftsunternehmen die Möglichkeiten dieser sozialen Netzwerke für Marketing und Werbung. Die meisten großen Unternehmen haben inzwischen in Ergänzung zum klassischen Marketing eigene Seiten bei Facebook, twittern und bloggen und zeigen Werbefilme bei Youtube.

In der sozialen Arbeit kommt dieser Trend jedoch erst langsam an. Fehlende Sachkenntnis, fehlende Personalkapazität für die Pflege der Seiten, aber auch die Sorge, möglicherweise veröffentlichte Kritik schade dem Ansehen des Unternehmens, könnten die Gründe dafür sein.

Angesichts der Entwicklung sollten wir jedoch darüber nachdenken, wie die sozialwirtschaftlichen Unternehmen und Organisationen die Generation der sogenannten "Digital natives", der nach 1980 Geborenen, erreichen. Klassische PR, plakative Werbung und Flyer reichen nicht mehr aus, um in Kontakt mit Kunden und Klienten zu treten. Die veränderten Kommunikationsprozesse bringen mehr Partizipationsmöglichkeiten, in einigen Punkten auch mehr Transparenz und beschleunigen die Kommunikation. Sie ermöglichen den Wandel des Konsumenten zum sogenannten „Prosumer“, der die Informationen nicht nur konsumiert sondern weiterverarbeitet und dann aktiv neue Information und Inhalte ins Netz stellt. Immer mehr wird von Kunden eine individuelle, schnelle, interaktive und an ihren Bedürfnissen ausgerichtete Kommunikationsmöglichkeit eingefordert. Unternehmen, die diese Entwicklung nicht berücksichtigen, werden an Konkurrenzfähigkeit verlieren. Dabei genügt es nicht, die klassische Werbestrategie auf die Facebook-Seite zu übertragen, sondern es ist ein Umdenken in den Marketing und Öffentlichkeitsabteilungen notwendig. [...]

 [Download Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisa ...pdf](#)

 [Read Online Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organi ...pdf](#)

Download and Read Free Online Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) Jutta Niesbach

From reader reviews:

Lisa Gaither:

Do you have favorite book? If you have, what is your favorite's book? Publication is very important thing for us to find out everything in the world. Each publication has different aim or perhaps goal; it means that book has different type. Some people truly feel enjoy to spend their time for you to read a book. These are reading whatever they acquire because their hobby will be reading a book. What about the person who don't like looking at a book? Sometime, man feel need book when they found difficult problem or exercise. Well, probably you will require this Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition).

Elnora Perry:

Here thing why this particular Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) are different and reliable to be yours. First of all reading through a book is good but it depends in the content of the usb ports which is the content is as tasty as food or not. Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) giving you information deeper since different ways, you can find any reserve out there but there is no book that similar with Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition). It gives you thrill reading through journey, its open up your own personal eyes about the thing in which happened in the world which is perhaps can be happened around you. It is possible to bring everywhere like in recreation area, café, or even in your method home by train. Should you be having difficulties in bringing the published book maybe the form of Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) in e-book can be your choice.

Michelle Chase:

Reading a book can be one of a lot of exercise that everyone in the world likes. Do you like reading book so. There are a lot of reasons why people love it. First reading a guide will give you a lot of new facts. When you read a publication you will get new information because book is one of many ways to share the information or maybe their idea. Second, studying a book will make a person more imaginative. When you examining a book especially fiction book the author will bring you to imagine the story how the figures do it anything. Third, you could share your knowledge to other people. When you read this Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition), it is possible to tells your family, friends as well as soon about yours book. Your knowledge can inspire the others, make them reading a publication.

David Murray:

Spent a free time to be fun activity to do! A lot of people spent their sparetime with their family, or all their

friends. Usually they carrying out activity like watching television, likely to beach, or picnic inside park. They actually doing ditto every week. Do you feel it? Do you need to something different to fill your current free time/ holiday? Could be reading a book might be option to fill your cost-free time/ holiday. The first thing you will ask may be what kinds of e-book that you should read. If you want to consider look for book, may be the e-book untitled Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) can be great book to read. May be it may be best activity to you.

Download and Read Online Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) Jutta Niesbach #UZYJNKWSI30

Read Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) by Jutta Niesbach for online ebook

Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) by Jutta Niesbach Free PDF d0wnl0ad, audio books, books to read, good books to read, cheap books, good books, online books, books online, book reviews epub, read books online, books to read online, online library, greatbooks to read, PDF best books to read, top books to read Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) by Jutta Niesbach books to read online.

Online Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) by Jutta Niesbach ebook PDF download

Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) by Jutta Niesbach Doc

Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) by Jutta Niesbach Mobipocket

Der Einsatz von Facebook im Marketing von Organisationen der sozialen Arbeit - Chancen und Risiken (German Edition) by Jutta Niesbach EPub